

CBC veut accompagner les PME vers l'e-commerce



L'Echo,
Jeu. 14 avr. 2016, Page 16

L'e-commerce séduit de plus en plus de consommateurs belges. Néanmoins, dans le chef des PME voire des TPE, le commerce électronique n'est pas encore entré dans les mœurs. C'est ce qui ressort d'une étude menée par l'Observatoire CBC auprès de 300 entreprises wallonnes de 250 employés maximum.

Si 24% des très petites, petites et moyennes entreprises avouent avoir déjà songé à se lancer dans ce marché, seules 19% ont franchi le pas.

Et pourtant, 4 entreprises sur 5 sont présentes sur le net et se disent conscientes des avantages d'être actives dans le segment électronique.

Alors, quels sont les freins? Les sociétés pointent du doigt la logistique liée à la livraison et aux retours éventuels des produits ou les instruments de paiements nécessaires.

"Les opportunités de l'e-commerce sont très nombreuses; proposer un canal supplémentaire de vente bien sûr, mais aussi d'avant-vente. Une approche de 'web-to-store' est en effet souvent très judicieuse pour animer les points de vente", commente Damien Jacob, spécialiste en e-business et professeur HEC-ULG en e-commerce. "Oser l'e-commerce, c'est aussi accepter de changer son mode de fonctionnement, revoir complètement son business model, mais aussi parfois son produit, ce qui peut constituer un frein".

Pour encourager le recours au commerce électronique des petites sociétés wallonnes, CBC lance un appel à projets visant à offrir un site et un accompagnement à 10 entreprises. En trois jours, 120 candidatures leur sont déjà parvenues.

La banque s'engage également à atteindre en 2016 le milliard d'euros de crédits professionnels aux entreprises et indépendants.

"Un des piliers de notre stratégie d'expansion 2020 en Wallonie est de placer le client au centre de nos préoccupations, qu'il soit un particulier ou une entreprise, en assurant une proximité et une accessibilité unique en Wallonie. CBC Banque se veut être un partenaire utile pour les entreprises dans leur transformation digitale et leur croissance" explique Olivier Morel, Directeur du Marché Entreprises & Professionnels de CBC Banque.

"C'est un projet très excitant. Nous allons essayer que les entreprises se posent la question de l'e-commerce, ou au moins de l'e-business", conclut-il.

DOMINIQUE LIESSE AVEC BELGA ■