

# Coup de pouce aux PME pour développer l'e-commerce



La Dernière Heure \*,  
Jeu. 14 avr. 2016, Page 19

Le constat est interpellant : à peine une PME wallonne sur cinq est active dans l'e-commerce, selon une enquête menée pour le compte de CBC Banque. Une PME est aussi totalement absente d'Internet. Plusieurs raisons expliquent la frilosité de la majorité des petites et moyennes entreprises.

Il y a tout d'abord la plus grande frilosité des indépendants wallons. Il y a aussi le fait que les PME wallonnes sont généralement de plus petites tailles. "Les patrons de PME doivent souvent s'occuper de tout et n'ont pas le temps de développer de nouveaux projets", explique Olivier Morel, directeur du Marché Entreprises.

Il y a aussi un frein pratique. Si les PME hésitent à se lancer dans l'e-commerce, c'est, dans un cas sur trois, en raison de la nécessaire réorganisation logistique de l'entreprise. "Il faut donc revoir le business model, ce qui est très compliqué pour une PME."

Or, l'e-commerce permet d'élargir son marché potentiel au-delà du rayon traditionnel d'une quinzaine de kilomètres. "L'e-commerce est un enjeu très important pour développer le développement économique de la Région wallonne", remarque pour sa part Damien Jacob, professeur à l'Université de Liège.

Face à cet "enjeu majeur", CBC Banque souhaite épauler les PME wallonnes, en offrant à dix d'entre elles un encadrement sur mesure pendant six mois. 120 PME se sont déjà inscrites en 48 heures. C'est plutôt une bonne nouvelle : l'intérêt est bien là.

P. D.-D.