

Les PME wallonnes absentes du web



L'Avenir*,
Jeu. 14 avr. 2016, Page 15

Les PME et les très petites entreprises (TPE) wallonnes sont conscientes des avantages de l'e-commerce, mais seules 19% y ont actuellement recours, ressort-il d'un sondage réalisé par CBC Banque et Ipsos. À peine un quart (19%) des entreprises sondées (300 entreprises wallonnes de 250 employés maximum) pratique déjà l'e-commerce. Or, «c'est un enjeu majeur», souligne Olivier Morel, directeur du marché Entreprises & professionnels de CBC Banque. De plus, une PME/TPE sur cinq est encore absente d'internet, un chiffre «gigantesque et inquiétant».

Le sondage révèle que l'importance de la combinaison entre technologie, marketing et management «est très difficile à capter par la petite PME en général». «Il y a beaucoup d'entreprises de petite taille en Wallonie, souvent avec un dirigeant qui s'occupe de tout, et qui n'a donc pas le temps de développer de nouveaux projets.»

Oser l'e-commerce, c'est aussi accepter de changer son mode de fonctionnement, revoir complètement son business model, mais aussi parfois son produit, ce qui peut constituer un frein, ajoute Damien Jacob, expert en e-commerce. Pour 30% des PME, le principal frein est d'ailleurs logistique, alors que «cela peut être facilement externalisé» et que des subsides existent, pointe Olivier Morel.